جامعة بنها

كلية التربية الرياضية

قسم نظريات وتطبيقات مسابقات

الميدان والمضمار

دور الإعلام الرياضى فى تشكيل الإتجاهات والثقافة الرياضية المرتبطة برياضة ألعاب القوى لذوى القدرات الخاصة

بحث مقدم مـن

طاهر عيد شعبان أحمد موسى

مدرس مساعد بقسم نظريات وتطبيقات مسابقات الميدان والمضمار

بكلية التربية الرياضية للبنين – جامعة بنها

ضمن متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه

في التربية الرياضية

إشـــراف

دكتـور

حسين درى أباظة

أستاذ فسيولوجيا الرياضة وعميد كلية

التربية الرياضية الاسبق

بجامعة بنها

دكتـور

محمد عنبر بلال

أستاذ ألعاب القوى ووكيل الكلية لشئون

خدمة المجتمع وتنمية البيئية بكلية التربية

الرياضية جامعة مدينة السادات

دكتور

السيد السعيد عبدالوهاب

مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب والمستشار الإعلامى

لرئيس جامعة المنوفية سابقاً

١/٠ الإطار العام للبحث

١/١ مدخل البحث :

أصبح الإعلام الطرف الرئيسى المشترك، بين العديد من الأفراد فى الحياة اليومية ، فلقد تعودنا أن نتعرض لوسائل الإعلام بشكل يومى ، ونتعامل معه على أنه شىء أساسى فى حياتنا ولا يمكن الاستغناء عنه ، وعلى مستوى المجتمعات فلقد انتشرت وسائل الإعلام انتشارا كبيرا فى السنوات الأخيرة ، وارتفع مستوى وقت التعرض لوسائل الإعلام من قبل الذين كانوا يتعرضون لهذه الوسائل بشكل تلقائى ، لكى يصبح هذا التعرض ركنا أساسيا فى حياة الفرد ، كالهواء والماء والغذاء .

وبشكل عام فقد زاد الدور الذى تلعبه وسائل الإعلام فى المجتمات بمختلف ثقافتها وارتفعت نسبة التعرض لوسائل الإعلام المسموعة والمرئية بشكل واضح ، وأصبح انتشار هذه الوسائل ملحوظا ، ولقد أصبحت وسائل الإعلام على رأس وسائل الاتصال ، بل أكثرها تأثيرا فى عصرنا الحديث ، حتى يمكننا القول بأن استقلالية الدول أصبحت بمدى ملكيتها وسيطرتها على تلك الوسائل ، ومدى قدرة هذه الدولة فى تطويرها ، ولقد أدركت العديد من الحكومات المختلفة أهمية هذه الوسائل فقط باستخدام خدمات الوسائل الإعلامية المخاطبة جماهيرها على اختلاف مستوياتهم التعليمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية ، بغرض تحقيق أهداف هذه الدول وفرض سياستها.

(٥١ : ٥)

وقد بين العلماء الدور الهام للاعلام فى تغيير القيم والمعايير السائدة فى المجتمع ، فالاعلام فى حقيقته مهنة ورسالة وليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل بتغير الأهواء بل هو عقل مفكر له هدف وغاية وصوت يخاطب عقول الرأى العام المسؤل فهو يغطى كافة المجاللات ويقدم النقد والتوجية والتقويم بما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع . (٤٥ : ١٥)

ومن الجدير بالذكر أنه لا يمكن لأى قطاع من قطاعات الدولة أن يتقدم دون أن ان يتواكب معه الجانب الاعلامى ، فهو يطرح الصورة العامة لذلك ، ويقدم انجازاته وتطوراته موضحاً حيثيات خططه المستقبلية ، وبما ان القطاع الرياضى الذى يعتبر من قطاعات الدولة المهمة فهو أيضاً معنِى فى أن يقدم انجازاته وتطوراته الرياضية العالمية عن طريق القنوات الاعلامية المعروفة (المقروءة والمسموعة والمرئية) (٣٥ : ٢١)

فهنـــاك علاقـــة وطيـــدة وقيمـــه بـــين الرياضـــة ووســـائل الإعـــلام ، فقبـــل إختـــراع وســـائل الإعـــلام الحديثـــة كـــان الـــرواه ونـــاقلوا الأخبـــار ينشـــرون إنجـــازات الأبطـــال شـــعراّ ورســـماّ ونحتـــاّ، ولـــولا إهتمـــام الإغريـــق بوســـائل الإعـــلام وتســـجيل الإنجـــازات الرياضـــية علـــي الجلـــد والـــورق والحجـــر لمـــا عرفنـــا شـــيئا عـــن الألعـــاب الاوليمبيـــة القديمة.

ولـــيس مـــن الغريـــب أن العلاقـــة بـــين الرياضـــة ووســـائل الإعـــلام توصـــف بأنهـــا زيجـــة مـــن أســـعد الزيجـــات، ويتزايـــد الاعتمـــاد المتبـــادل بـــين كلتـــا المؤسســـتين فـــي شـــكل تبـــادل مكثـــف وبـــاهظ التكـــاليف التـــي تتمثـــل فـــي نفقـــات الحصـــول علـــي حقـــوق العـــرض للرياضـــة مقابـــل قيـــام وســـائل الإعـــلام بتقـــديم محتـــوي معـــين للمشـــاهدين وإجتـــذابهم، ولكـــن مثـــل هـــذه العلاقـــة طويلـــة الأمـــد يوجـــد بهـــا الكثيـــر مـــن نقـــاط التـــوتر والخلافـــات، وإســـتعراض القـــوة، والمفاوضـــات، والحلـــول الوســـط، والإخـــتلاف والأســـرار، ويمكـــن لكـــلاّ مـــن الطـــرفين أن يـــزعم بـــان الآخـــر يســـيطر عليـــه، لـــذلك فإنـــه فـــي الوقـــت الـــذي قـــد تشـــكو فيـــه شـــركات الإعـــلام مـــن أن الـــثمن الـــذي تطلبـــه المؤسســـات الرياضـــية مقابـــل إعطائهـــا حقـــوق إذاعـــة المباريـــات باهظـــاّ جـــداّ، فـــإن الرياضـــة، ومشـــجعي الرياضـــة، والصـــحفيون المتخصصـــون فـــي أخبـــار الرياضـــة غالبـــاّ مـــا يتحســـرون علـــي أن كـــل شـــيء فـــي مجـــال الرياضـــة أصـــبح خاضعاّ لمصالح وسائل الإعلام. (٩٨: ٧٢)

ومـــن هنـــا يـــري ســـعد شـــلبي وعبـــد اللطيـــف بخـــاري ٢٠٠٨م أنـــه قـــد ظهـــر بشـــكل واضـــح فـــي بدايـــة القـــرن الحـــادي والعشـــرون أن العلاقـــة بـــين الإعـــلام والرياضـــة أصـــبحت علاقـــة متغيـــرة، لأن كـــلاّ مـــن الصـــناعتين لا يـــدخل ضـــمن الصـــناعات الثابتـــة أو المســـتقرة، وتتـــأثر تلـــك العلاقـــة بمعـــدل التغيـــر والمرونـــة لـــدي كـــلا مـــن الطـــرفين، حيـــث لعـــب كـــلاّ مـــن التغيـــر التكنولـــوجي عامـــل أساســـي فـــي تفعيـــل العلاقـــات التـــي ربطـــت بـــين الإعـــلام ومختلـــف مكونـــات النظـــام الاجتمـــاعي وبشكل خاص علاقته بالرياضة. (١:٣٨)

والمتـــابع لهـــذه الوســـائل الإعلاميـــة يجـــدها التخصـــص فـــى المجـــالات الأكثـــر ارتباطـــا بالجمـــاهير وعلـــى رأســـها الرياضـــة ، نظـــرا لاتســـاع القاعـــدة العريضـــة التـــى تتـــابع الرياضـــة علـــى مســـتوى العـــالم ممـــا أدى إلـــى انتشـــار الوســـائل الإعلاميـــة المتخصصـــة فـــى الرياضـــة ، لتلبيـــة حاجـــات هـــذه الجمـــاهير وتوجيـــه رســـائل مباشـــرة لهـــا ، وكـــذلك المســـاعدة فـــى وصـــول الرســـائل الإعلاميـــة لهـــذا الجمهـــور بشـــكل مباشـــر كـــل هـــذا يـــؤدى إلـــى عـــدم إهـــدار وقـــت المعلـــن ومجهـــوده فـــى

الوصول إلى جمهوره المستهدف ، وكذلك عدم إهدار وقت المتلقى ومساعدته فى الوصول إلى المضمون الذى يريد متابعته من خلال الوسيلة ، مما يجعل الإعلام المتخصص إعلاما مقنعا وجذابا فى الوقت نفسه ، ويمكن القول بعد أن أصبحت الحياة الرياضية فى المجتمع نشاطا معقدا متنوعا وواسعا، وبعد أن أصبحت الرياضة إحدى الفعاليات المهمة التى تجسد معظم الخصائص النفسية والفكرية للمجتمع ، لوحظ انتشار هائل للوسائل الإعلامية المتخصصة فى الرياضة ، سواء على مستوى الوسائل المكتوبة أو المسموعة أو المرئية بالإضافة إلى وسائل الإعلام الحديثة (المواقع الرياضة الالكترونية) . الباحث

٢/١ المشكلة وأهمية البحث

وقد شهد الإعلام الرياضى تطورا ملحوظا فى المرحلة ، من حيث الشكل والمضمون ، باستخدام أحدث وسائل تكنولوجيا الإعلام والاتصال ، حتى يخرج على الجمهور المستهدف فى أفضل صورة وكلى يجذب وكالات الإعلان للقيام برعاية المضامين التى يقوم بتقديمها ، وتحضى بنسب مشاهدة كبيرة ، وغلب التنافس بين الوسائل ، وأدى ذلك إلى ثراء المضمون المقدم من خلالها ، مما أدى إلى ظهور وسائل إعلامية تقدم مضامين أكثر تخصصا داخل التخصص نفسه. (٨ : ٢٧)

فيشكل الاعلام الرياضى أهمية فى حياة الانسان ويعتبر من الاسس الرئيسية فى اى جهاز اعلامى حيث اصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية هامة فى المجتمعات الحديثة ولقد حظى الاعلام الرياضى فى العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع وسائل الاعلام المختلفة وتظهر أهمية الاعلام الرياضى فى قدرتة على توصيل المعلومات والبيانات فى شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات ومختلفة الرأى العام نحو قضية أو مشكلة معينة . (٥٨ : ١٣)

والاتجاهات النفسية هى من أهم الموضوعات التى ترتبط بسلوك الانسان وقد تزايدت هذه الاهمية فى الاونة الاخيره حيث يشير الطثير من المهتمين الى ان موضوع الاتجاهات هى محور علم النفس والدراسات السلوكية مهما تعددت انواعها ، وهناك من يقول ان الاتجاهات النفسية فى مجموعها هى الدافعية أو القيمة التى تعتبر المحرك الاصلى للافراد تجاه الاهداف وانها

الاساس الحركى الدينامى للجماعات ، وانه عندمانقوم بقياسالخصائص الشخصيةفانه يتم قياس الاتجاه نحو هذه الخصائص . (٦ : ٢)

وتعد ممارسة الرياضة إحدى الانشطة الاساسية الانسانية ، فالانسان مارس الرياضة باشكالها المتنوعة عبر مختلف العصور والحضارات ولا يزال يمارسها الى يومنا هذا وان اختلفت توججهاته ودوافعة فى اختيار نوع الرياضة التى يمارسها ، فيتضح ان الانسان بطبعه لا يقبل اى فعل او نشاط لا يستهويه أو يجلبه لهذا فيعتبر موضوع الاتجاهات من الموضوعات المهمة فى الميدان التربوى عموما والتربية البدنية والرياضة خصوصا لانها توضح لنا مدى استعداد الفرد لبذل الجهد من أجل ان يصل إلى هدف معين.

(٣ : ٧)

والاعلام لما له من هذه القوة المؤثرة فهو وسيلة لها دور فعال ومؤثر جدا فى تحقيق اهداف التربية الرياضية وكذلك تحقيق الكثير من مهام ووظائف الاعلام التى تتلخص فى التنشئة والترفيه والتوجيه والتعليم للفرد فى جميع مراحلة العمرية ، وهذا هو دور التربية الرياضية وهو تنشئة الفرد تنشئة متكاملة من جميع الجوانب عن طريق ممارسة الانشطة الرياضية . الباحث

ومما لا شك فيه ان وسائل الاعلام الرياضى تهدف كما تهدف التربية الرياضية الى تغيير اتجاهات الافراد النفسية نحو المبادىء والاراء ومشاكل الساعة والافراد والاشياء وما اليها بتغيير الاتجاهات وتحويلها الى اتجاهات ايجابية والعكس بالعكس تبعا للهدف التى ترمى اليه اهداف الدولة ، ويستلزم هذا معرفة الاتجاهات النفسية السائدة أى اكتشافها وقياس درجتها حتى يمكن رسم الخطط ووضع المناهج واتخاذ السبل التى تؤدى الى تغيير ما يمكن تغييره منها ، فاذا تم ذلك يستلزم قياس الاتجاهات الجديدة ودرجتها .

(١٧ : ٨)

والاعلام الرياضى من أهم الوسائل المسؤلة عن نشر الرياضة بحيث يصل الى كل بيت ، ولذلك يجب النهوض بوسائلة المختلفة المرئية والمسموعة والمقروءة والالكترونية حيث اقتصر دورها فى الفترة السابقة على متابعة توعيات معينة مثل المباريات والمنافسات الرياضية بالرغم من انها يجب ان تعتمد على نشر الموضوعات الحيوية المرتبطة بالالعاب مثل القوانين وطرق الممارسة والنواحى الفنية والتعليمية والجانب التاريخى الخاص

بككل لعبة ، واساليب التدريب الحديثة من الناحية التعليمية والتثقيفية والترويحية ، (٣ : ٤)

فتحقيق كافة جوانب الثقافة الرياضية لدى مختلف المراحل السنية لا ياتى الا بالتخطيط الاعلامى التبوى للمجال الرياضى لكافة المصادر الاعلامية وخصوصا الاعلام الرياضى والتى اصبح لها التاثير القوى المباشر فى مجالات التعليم واثارة الدوافع وتكوين العادات والاتجاهات والعادات واساليب التفكير . (٧٥ : ٢٥)

وتتبع الثقافة من فلسفة المجتمع والنظام الاجتماعى الذى يحكم المجتمع ذلك النظام الذى يحدد الملامح العامة للمجتمع ، ويعنى المفهوم الاجتماعى العلمى للثقافة ، أنها تشمل كل النماذج السلوكية والبشرية التى تكتسب اجتماعيا ، وتنتقل اجتماعيا الى اعضاء المجتمع البشرى عن طريق الرموز. (٨٥ : ٣)

ويوضح اسماعيل ابراهيم ان الثقافة الرياضية هى كل ما من شأنه ان يزيد معرفة المتابع بمجال الرياضة ويؤدى الى توسيع أفقه وفهمه لما يدور من أحداث فهناك الموضوعات التى تقدم معلومات عن طريق ممارسة لعبة معينة بهدف دفع القارىء الى تعلمها وممارستها ، واحيانا يركز الموضوع على التعديلات فى قوانين ولوئح لعبة معينه وتاثير ذلك على ممارسة اللعبة، ايضا يمكن ان يهتم الموضوع بمشكلة أو قضيةرياضية حيث يعتبر مجال الرياضة كأى مجال آخر فى الحياة قد تنشأ تناقضات بين الواقع المثالى والواقع الفعلى فلا بد من التعرض لهذه التناقضات فى وسائل الاعلام الرياضى المختلفة بحيث لا يكتفى القائم على وسية الاعلام الرياضى بمجرد العرض وإنما يشارك فى البحث عن الحلول لهذه المشكلاتوالقضايا . (١٠ : ٦٤)

ونظراً لأن الشباب ذوى القدرات الخاصة يمثلون قطاعاً كبيراً له أهمية فمن الواجب أن تمتد الرعاية إليه ويشمله ذلك التوجية من خلال إعدادهم الاكاديمى وايضا توفير المناخ الملائم لاكسابهم المهارات الخاصة بحسن قضاء وقت الفراغ وممارسة الانشطة الرياضية التى يفضلونها حتى يمكنهم العمل بشكل فعلا فى وقاية المجتمع من المشكلات التى تواجهه . الباحث

ونظراً لاشتراك الاعلام والتربية فى الهدف وهو خدمة المجتمع فلا بد من التعاون الوثيق بينهما ، ويتم ذلك عن طريق نقل المعانى بين المرسل ومستقبل أى اتصال فهو عملية ضرورية نفسياً واجتماعيا وسياسياً واقتصادياً ورياضياً ودينياً بين الافراد والجماعة حيث يؤدى الى تطوير التعليم والثقافة

والحضارة وتعميقها فى كلاً من الافراد والجماعات ، حيث يعتبر الاعلام من اهم المصادر التى تعمل على نشر الثقافة المختصة بذوى القدرات الخاصة، وعلى الخبراء فى هذا المجال وضع البرامج الاعلامية والصحافية والاذاعية والتليفزيونية المختصة . (١٤ : ٣٣٥)

ولقد اصبحت وسائل الاعلام فى الآونة الاخيرة مهمة جداً فتلعب دوراً بارزاً وخاصة فى حياة الاطفال والشباب الاسوياء او ذوى القدرات الخاصة منذ السنوات الاولى فى مجال الاتجاهات والحصيلة المعرفية من خلال البرامج التى تقدم عبر وسائل الاعلام بشتى أنواعة . (٦١ : ٣٩٩)

وتعتبر وسائل الاعلام الأداة المناسبة لتحقيق هذا الهدف وذلك من خلال وضع خطة اعلامية لتغيير اتجاهات وسلوكيات ذوى القدرات الخاصة نحو الرياضة بشكل عام ورياضة العاب القوى بشكل خاص وتعبئة القدرات المحلية والدولية لمواجهة هذه المشكلات والتركيز على دعم المراكز الاعلامية لرفع كفائتها التنفيذية فى القيام بنشر الوعى الرياضى والادراك الموضوع للمشكلات التى تواجه انتشار هذا الفكر بين ذوى القدرات الخاصة . الباحث

ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث لاحظ الباحث الآتى :

أولاً : الدور الهام والمؤثر الذى يلعبة الاعلام الرياضى فى نشر الثقافة الرياضية لدى مختلف المراحل العمرية كدراسة جيهان سلامة (٢٣) ، (٢٠١٦) ، دراسة حسام الدين مبارك (٢٦) (٢٠٠٣) ، دراسة سمير السيد (٤٢) (٢٠١٦) ، دراسة فيروز السيد (٦٥) (٢٠١٢)، دراسة مصطفى عبده (٨٨) (٢٠١٢)، دراسة مروة محمد (٨٣) (٢٠١٢).

ثانياً : الدور الهام والمؤثر الذى يلعبة الاعلام الرياضى فى تشكيل اتجاه الافراد نحو الرياضة لدى مختلف المراحل العمرية ، كدراسة أحمد عبدالفتاح (٦) (٢٠١٤)، دراسة أحمد عبدالمحسن (٧) (٢٠١٢) .

ثالثاً : وجد الباحث أن للإعلام دوراً حيوياً فى المجال الرياضى وذلك من خلال قدرتة على زيادة ثقافة الجماهير والمهتمين بالرياضة بالدور الذى تلعبة الرياضة فى الرقى بالمجتمع ، كما يرى الباحث أن الاعلام الرياضى يمكن أن يكون له دور كبير فى نشر الثقافات الرياضية المختلفة فى كافة الجوانب الصحية والاجتماعية والعقلية والنفسية والرياضية وزيادة وعى الجمهور بأهمية ممارسة الرياضة فيمثل الاعلام الرياضى أهمية كبرى حيث يتابعه الالاف من الجماهير الرياضية وبالتالى يكون لها دور فى التأثير على ثقافة الجمهور

الرياضى بأهمية ممارسة الرياضة وذلك ما أكدتة دراسة حسام الدين مبارك (٢٦)(٢٠٠٣) ودراسة على طاهر اسحاق (٦٠)(٢٠٠٤) .

رابعاً : بالرغم من أهمية الرياضة لذوى القدرات الخاصة والاعتماد عليها فى تنميتهم بداية من التنمية النفسية والاجتماعية والعقلية والصحية من خلال ممارستهم لاوجه النشاط الرياضى ، وبالرغم من المكاسب والبطولات والميداليات التى تحققها البعثات البارالمبية والتى اظهرت تفوقها على البعثات الاولمبية للاسوياء لم تتطرق أى من الدراسات السابقة المرتبطة بفئة ذوى القدرات الخاصة .

وذلك دفع الباحث إلى محاول تتبع انتشار وسائل الاعلام الرياضى والإهتمام بما تقدمة من خدمات فى شتى المجالات ، وتتبع الاثار التى يمكن ان تتركها المادة الاعلامية بهدف الوقوف على النتائج المترتبة على مشاهدة ذوى القدرات الخاصة لوسائل الاعلام الرياضى ، ودراسة تأثيرها على تشكيل ثقافة ذوى القدرات الخاصة واتجاهاتهم.

٠/٣/١ هدف البحث :

يهدف البحث إلى التعرف على دور الإعلام الرياضى فى تشكيل الإتجاهات والثقافة الرياضية المرتبطة برياضة ألعاب القوى لذوى القدرات الخاصة ، وذلك من خلال :

١/٣/١ التعرف على نسب تعرض ذوى القدرات الخاصة لعناصر الاعلام الرياضى .

٢/٣/١ التعرف على أكثر عناصر الاعلام الرياضى إنتشاراً بين ذوى القدرات الخاصة

٣/٣/١ التعرف على دور وسائل الإعلام الرياضى فى توجية ذوى القدرات الخاصة نحو الرياضة .

٤/٣/١ التعرف على دور وسائل الإعلام الرياضى فى تكوين الثقافة الرياضية المرتبطة برياضة ألعاب القوى لذوى القدرات الخاصة .

٥/٣/١ التعرف على دور وسائل الإعلام الرياضى فى تشكيل إتجاهات ذوى القدرات الخاصة نحو رياضة ألعاب القوى .

١/٤/٠ تساؤلات البحث

١/٤/١ مـــا هـــى أكثـــر عناصـــر الاعـــلام الرياضـــى إنتشـــاراً لـــدى ذوى القـــدرات الخاصة .

٢/٤/١ ما نسب تعرض ذوى القدرات الخاصة لعناصر الاعلام الرياضى .

٣/٤/١ مـــا هـــو دور وســـائل الإعـــلام الرياضـــى نحـــو توجيـــة ذوى القـــدرات الخاصة نحو الرياضة .

٤/٤/١ مـــا هـــو دور وســـائل الإعـــلام الرياضـــى فـــى تكـــوين الثقافـــة الرياضـــية المرتبطة برياضة ألعاب القوى لذوى القدرات الخاصة .

٥/٤/١ مـــا هـــو دور وســـائل الإعـــلام الرياضـــى فـــى تشـــكيل إتجاهـــات ذوى القدرات الخاصة نحو رياضة ألعاب القوى .

١/٥ مصطلحات البحث :

١/٥/١ الإعلام الرياضى :

عمليـــة نشـــر الأخبـــار والمعلومـــات والحقـــائق الرياضـــية وشـــرح القـــوانين الخاصـــة بالالعـــاب والانشـــطة الرياضـــية للجمهـــور بقصـــد نشـــر الثقافـــة الرياضـــية بـــين أفـــراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضى . (٣١ : ١٥)

٢/٥/١ الثقافة الرياضية :

هـــى الالمـــام بالمعلومـــات والمعـــارف والبيانـــات والاحصـــاءات المتعلقـــة بالرياضـــة والتربية البدنية . (٦٦ : ٢٢)

٣/٥/١ الإتجاهات :

هـــو اســـتعداد وجـــداني مكتســـب ثابـــت يحـــدد شـــعور الفـــرد وســـلوكه إزاء موضـــوعات معينة من حيث تفضيلها أو عدم تفضيلها. (٥ : ١٢١)

٤/٥/١ ذوى القدرات الخاصة :

هـــو كـــل مـــن ينحـــرف فـــى مســـتوى آدائـــه ، فـــى جانـــب أو أكثـــر مـــن جوانـــب الشخصـــية عـــن متوســـط آداء أقرانـــة العـــاديين إلـــى الحـــد الـــذى تـــتم معـــه أو يصـــبح لازمـــاً ضـــرورة تقـــديم خـــدمات أو وجـــود رعايـــة خاصـــة كالخـــدمات التربويـــة أو الطبيـــة أو التأهيليـــة أو الاجتماعيـــة أو النفســـية وذلـــك لمســـاعدتهم علـــى تحقيـــق أقصى ما يمكنهم بلوغة من النمو والتوافق . (٥٣ : ٥٧)